



Estb. 1963

Governed by Kasturba Gandhi National Memorial Trust
Kasturbagham Rural Institute

Kasturbagham, Indore (M.P.) - 452020
 An Autonomous Women's College, Affiliated to Devi Ahilya University, Indore



Syllabus – B.Com. V Sem. – Academic Session 2026-27
 (Under NEP 2020 & As per Ordinance 14/A)

विषय – आयकर विधि एवं व्यवहार (मेजर – कोर)

Sub. - Income Tax Law Practices (Major- Core)

Code – C3-COMATD (H. Ed.)

CODE-_____

MAXIMUM MARKS : 100 (60+40)
 TOTAL CREDITS : 06

MINIMUM MARKS : 35 (21+14)
 TOTAL HOURS : 60

पाठ्यक्रम अध्ययन की उपलब्धियां :-

1. विद्यार्थी आयकर के कानून में बुनियादी अवधारणाओं को समझेंगे और विभिन्न व्यक्तियों की आवासीय स्थिति का निर्धारण करेंगे।
2. उन पांच शीर्षों की पहचान करना जिनमें आय को स्वीकृत किया गया हो और विभिन्न शीर्षों के प्रावधानों के तहत आय की गणना करना।
3. क्लबिंग प्रक्रिया को समझना, सेट-ऑफ के बाद कुल आय और आयकर अधिनियम के तहत अनुगत हानियों और कटौती को आगे ले जाना। व्यक्तियों की कर योग्य आय और कर देयता की गणना करना।
4. ऑनलाइन रिटर्न दाखिल करने की क्षमता विकसित करना।

इकाई Unit	पाठ्यक्रम / Syllabus	व्याख्यान घण्टे
1	भारतीय आयकर अधिनियम 1961 का सामान्य परिचय: संक्षिप्त इतिहास, मूल अवधारणाएं, आय, कृषि आय, आकस्मिक आय, गत वर्ष, कर निर्धारण वर्ष, सकल कुल आय, कुल आय, व्यक्ति, करदाता, कर मुक्त-आय, निवास स्थान एवं कर दायित्व। General Introduction of Indian Income Tax Act. 1961: Brief history, Basic Concept, Income, Agriculture Income, Casual Income, Previous year, Assessment year, Gross total Income, Total Income, Person, Assesses, Exempted income. Residential Status of Tax liability.	12
2	वेतन से आय। Income from Salary. मकान सम्पत्ति से आय। Income from house property.	12
3	व्यापार एवं पेशे से आय। Income from business and profession. पूंजी लाभ। Capital Gains. अन्य साधनों से आय। Income from other sources.	12
4	हानियों की पूर्ति एवं उसे आगे ले जाना, सकल कुल आय में से की जाने वाली कटौतियाँ, आय का मिलान, व्यक्ति की कुल आय एवं कर दायित्व की गणना। Set off & carry forward of losses, deduction from gross total income, clubbing of income, computation of total income and tax liability of an individual.	12
5	कर निर्धारण की कार्य विधि, कर कटौती एवं संग्रहण संख्या, स्थायी लेखा संख्या, उद्गम स्थान पर कर कटौती, कर का अग्रिम भुगतान, आयकर पदाधिकारी, अपील, पुनर्विचार व अर्थ दण्ड, ई-फाइलिंग ऑफ रिटर्न। Assessment procedure, tax deduction and collection number (TAN), Permanent Account Number (PAN), Tax deduction at source (TDS), Advance payment of Tax, Income Tax Authorities, Appeal, Revision and Penalties, e-filing of return.	12
संदर्भ ग्रंथ	Anuja Girish and Gupta Ravi, Systematic Approach to Income Tax, Bharat Law House, Delhi. Singhanian Vinod K. and Singhanian Monica, Students guide to Income Tax, Taxmann Publ., P.Ltd, New Delhi. श्रीपाल सकलेचा, आयकर, सतीश प्रिंटर्स, इंदौर डॉ. एच. सी. मेहरोत्रा, आयकर विधान एवं लेख, साहित्य भवन, आगरा डॉ. आर. के. जैन, आयकर विधि एवं व्यवहार, एस.वी.पी.डी. पब्लिकेशन, आगरा	

विभागाध्यक्ष

विषय शिक्षक

अध्ययन परिषद सदस्य

1

2

3



Governed by Kasturba Gandhi National Memorial Trust

Kasturbagram Rural Institute

Kasturbagram, Indore (M.P.) - 452020

An Autonomous Women's College, Affiliated to Devi Ahilya University, Indore

Estb. 1963

U : <http://www.kgri.org>

☎ : 0731-2874065

Extension@gmail.com

Syllabus – B.Com. V Sem. – Academic Session 2026-27

(Under NEP 2020 & As per Ordinance 14A)

विषय – विपणन प्रबंध (डीएसई-1)

Sub. – Marketing Management (DSE-1)

Code – C3-COMBID (H.E.)

CODE – -----

MAXIMUM MARKS : 100 (40+60)

TOTAL CREDITS : 04

MINIMUM MARKS : 35 (21+14)

TOTAL HOURS : 60

पाठ्यक्रम अध्ययन की उपलब्धियाँ :-

- समाज के भीतर और एक आर्थिक प्रणाली के भीतर विपणन की भूमिका को समझना।
- एक फर्म के भीतर विपणन की महत्वपूर्ण भूमिका विपणन और व्यवसाय के अन्य कार्यात्मक क्षेत्रों के बीच आवश्यक संबंधों को सीखना।
- विपणन के भीतर विभिन्न निर्णय क्षेत्रों और निर्णय लेने के लिये विपणन प्रबंधकों द्वारा उपयोग किये गये उपकरणों और विधियों पर विचार करना।
- प्रमुख विपणन सिद्धांतों और शब्दावली को सीखना।
- यह समझना की आपके व्यक्तिगत और व्यावसायिक विकास में मार्केटिंग परिप्रेक्ष्य कैसे महत्वपूर्ण है।

इकाई Units	पाठ्यक्रम की विषयवस्तु Content of the course	घंटे Hrs.
1	परिचय बाजार और विपणन : परिभाषा, विपणन की प्रकृति, कार्यक्षेत्र और महत्व, विपणन अवधारणाओं का विकास, विपणन का एक वैदिक परिप्रेक्ष्य, विपणन पर्यावरण, भारत में विपणन में हालिया रुझान। समग्र विपणन अभिविन्यास और ग्राहक मूल्य। Indtductin : Market & marketing – Defination, Nature, scope and importance of marketing evolution of marketing concepts, a vedic perspective of marketing, marketing environment, recent trends in marketing in India. Holistic marketing orientation & costumer value.	12
2	उत्पाद प्रबंधन – उपभोक्ता और औद्योगिक उत्पादों के प्रकार, उत्पाद संबंधी निर्णय, उत्पाद लाइन, उत्पाद मिश्रण, उत्पाद जीवन चक्र और नए उत्पाद विकास, ब्रांडिंग, लेबलिंग और पैकेजिंग निर्णय। नई उत्पाद रणनीतियाँ, मार्केटिंग मिश्रण की अवधारणा, बाजार विभाजन अवधारणा, महत्व और आधार, उपभोक्ता व्यवहार – एक अवलोकन उपभोक्ता खरीद प्रक्रिया : उपभोक्ता खरीद निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारक। Product management : Types of consumer & industrial products, product related decision, product line, product mix, product life cycle & new product development, branding lelabelling & pacaking decisions. New product strategies, concept of marketing mix, market segmentation – concept importance & bases, consumer behavior – An overview : consumer buying process, factors influencing consumer buying decisions.	12
3	मूल्य निर्धारण – मूल्य, मूल्य का महत्व, मूल्य निर्धारण के उद्देश्य मूल्य निर्धारण निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारक, मूल्य निर्धारण के दृष्टिकोण, विभिन्न मूल्य निर्धारण विधियों, मूल्य निर्धारण नीतियाँ और रणनीतियाँ, मूल्य संवेदनशीलता, उत्पादों और मूल्य निर्धारण निर्णयों से संबंधित नैतिक मुद्दे। Pricing : Price, importance of price, objective of pricing, factors affecting pricing decision, approaches of pricing, various pricing methods : Pricing policies & strategies, price sensitivity, ethical issues concerning products & pricing decision.	12
4	बिक्री संवर्धन – प्रचार की प्रकृति और महत्व, प्रचार उपकरण विज्ञापन, व्यक्तिगत बिक्री, जनसंपर्क, प्रचार मिश्रण, पदोन्नति मिश्रण निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारक, विपणन संचार, एकीकृत विपणन संचार प्रक्रिया, विज्ञापन, परिभाषा, विशेषताएं, महत्व, विज्ञापन के कार्य, चैनल वितरण कार्य Sales promotion : Nature & importance of promotions, promotion tool : advertising, personal selling, public relation, promotion mix, factor affecting promotion mix decision, the marketing communication, integrated marketing communicatin process, advertising – definition, feature, importance, functions of advertising channels of distribution.	12
5	विपणन में प्रवृत्तियाँ- उपभोक्ता संरक्षण और उपभोक्तावाद। हाल की अवधारणाएं ग्रीन मार्केटिंग, वायरल मार्केटिंग, कस्टमर रिलेशनशिप मैनेजमेंट, डिजिटल मार्केटिंग, वैश्विक बाजार, कारण संबंधित मार्केटिंग, सामाजिक बाजारीकरण, विपणन में अन्य उभरती प्रवृत्तियाँ। Trends in marketing : Consumer protection & consumerism. Recent concept : Green marketing, viral marketing, consumer relationship management (CRM) digital marketing, global markets, cause relating marketing, social marketing, other emerging trends.	12

संदर्भ / Reference –

- पी.के. श्रीवास्तव, हिमालय पब्लिशिंग हाउस, नागपुर
- डॉ. जे.के. जैन, कौस्तुभ जैन, विपणन के सिद्धांत, म.प्र. हिंदी ग्रंथ अकादमी, भोपाल
- डॉ. एस.सी. जैन, विपणन के सिद्धांत, साहित्य भवन पब्लिकेशन, आगरा
- Boss, B.S. Marketing Managements, Himalaya Publication House, Pvt Ltd, Nagpur
- Saxena, Rajan, Marketing Management, Tata McGraw Hill, New Delhi.
- <https://www.researchgate.net/publication/311810037-principles-of-marketing>
- <http://www.cshjasha.mp.gov.in>

विभागाध्यक्ष

विषय शिक्षक

अध्ययन परिषद सदस्य



कस्तूरबागांधी राष्ट्रीय स्मारक ट्रस्ट द्वारा संचालित
कस्तूरबागाम रुरल इंस्टीट्यूट, कस्तूरबागाम, इंदौर

(स्वशास्त्री आवासीय कन्या महाविद्यालय, देवी अहिल्या वि.वि., इंदौर से संबद्ध)

E-mail: kri.extension@gmail.com, Website: http: www. kgri. org, Ph. Fx-0731-2874065

// शैक्षणिक सत्र: 2025-26 //

स्थापना वर्ष: 1963

Syllabus – B.Com. V Sem. – Academic Session 2026-27

(Under NEP 2020 & As per Ordinance 14A)

विषय – प्रबंधकीय लेखांकन (माईनर)

Sub. – Management Accounting (Minor)

Code – C3-COMMET (H. E.A)

CODE – - - - -

MINIMUM MARKS: 35 (21+14)

TOTAL HOURS: 90

MAXIMUM MARKS: 100 (60+40)

TOTAL CREDITS: 06

पाठ्यक्रम अध्ययन की उपलब्धियों :-

- विद्यार्थी किसी भी कंपनी के वित्तीय विवरणों यथा- लाभ हानि खाता और स्थिति विवरण का पूर्ण विश्लेषण करने में निष्णात होंगे तथा उस कंपनी की वित्तीय स्थिति, शोधन क्षमता और लाभदायकता का सटीक अनुमान लगा सकेंगे।
- विद्यार्थी रोकड प्रवाह विवरण के अध्ययन से संस्था में रोकड के उचित उपयोग और संस्था में रोकड की पर्याप्त उपलब्धता का ज्ञान प्राप्त करेंगे।
- सीमांत लागत की ज्ञान प्राप्ति के पश्चात् कंपनी हेतु अत्यंत महत्वपूर्ण निर्णयन जैसे वस्तु बनाएं या खरीदें, मूल्य निर्धारण, उत्पादन बंदी आदि करने में सक्षम होंगे।
- बजटरी नियंत्रण से विभिन्न प्रकार के बजट बनाकर लागतों पर नियंत्रण करना सीखेंगे।
- कम्पनी का प्रबंधकीय प्रतिवेदन तैयार कर सकेंगे।

इकाई Unit	विषय / Subject	व्याख्यान घण्टे
1	प्रबंधकीय लेखांकन: अर्थ, प्रकृति, क्षेत्र व कार्य, निर्णयन में प्रबंधकीय लेखांकन की भूमिका, प्रबंधकीय लेखांकन बनाम वित्तीय लेखांकन एवं लागत लेखांकन, प्रबंधकीय लेखांकन की तकनीकें एवं विधियाँ, प्रबंधकीय लेखांकन के लाभ एवं सीमाएँ। - Management Accounting: Meaning, Nature, Scope & Function. Role of Management Accounting in decision making, management accounting v/s. Financial Accounting & Cost Accounting. Advantages & limitations of management accounting.	18
2	वित्तीय विवरण पत्र: अर्थ, प्रकृति, महत्व व सीमाएँ, एक आदर्श वित्तीय विवरण की विशेषताएँ। वित्तीय विवरणों का विश्लेषण, आशय, उद्देश्य, प्रकृति, विधियाँ, तकनीकें एवं सीमाएँ। अनुपात विश्लेषण: अर्थ, महत्व एवं सीमाएँ, अनुपातों के उपयोग में रावधानियाँ, अनुपातों का वर्गीकरण, लाभदायकता अनुपात, आवर्त्य अनुपात एवं वित्तीय अनुपात, अनुपातों का निर्वचन। - Financial Statement: Meaning, Nature, Scope, Importance & Limitations. Characteristics of an ideal financial statement. - Analysis of Financial Statement: Meaning, objective, Nature, Methods, Techniques & Limitations. - Ratio Analysis: Meaning, Importance & Limitations. Objects, Precautions in using ratios, Classification of ratio, Profitability ratio, Turnover ratio, Financial ratios, Interpretation of ratios.	18
3	रोकड प्रवाह विवरण (भारतीय लेखांकन मानक-3 के अनुसार) आशय, महत्व व सीमाएँ, लेखांकन मानक 3 के अनुसार रोकड प्रवाह विवरण के प्रावधान, रोकड प्रवाहों का वर्गीकरण प्रबंधकीय अंकेक्षण की अवधारणा, उत्तरदायित्व लेखांकन। - Cash flow statement (As per Indian AS-3) : Meaning, Importance & Limitations Provision of cash flow statement in India : Familiarity with accounting standard-3, Classifications of cash flow. - Concept of Management audit, responsibility accounting.	18
4	अवशोषण लागत लेखांकन एवं सीमांत लागत लेखांकन : आशय; सीमांत लागत एवं विभेदात्मक लागत, सीमांत लागत लेखांकन का उपयोग, लाभ एवं सीमाएँ, सीमांत लागत लेखांकन बनाम अवशोषण लागत लेखांकन, निर्णयन का आशय, निर्णयन की प्रक्रिया, निर्णयों के प्रकार, बनाओं या खरीदो निर्णय, उत्पाद मिश्रण में परिवर्तन, मूल्य निर्धारण, नवीन बाजारों की खोज, उत्पादन बंदी, खंड सम विश्लेषण। - Absorption cost accounting & marginal cost accounting : Meaning, Marginal costing & differential costing, uses, advantages & limitations of marginal costing, Marginal cost V/s differential cost, meaning of process of decision making, types of decision – make or buy decision, change of product mix, pricing, exploring new markets, shutdown decision. Break even analysis.	18
5	बजटरी नियंत्रण : बजट का आशय, बजटरी नियंत्रण का आशय, विशेषताएँ, उद्देश्य, गुण व सीमाएँ, बजटरी नियंत्रण पद्धति का संगठन। बजट के प्रकार : रोकड बजट, लोचदार बजट, शुन्य आधार बजट, निष्पादन बजट। प्रबंध प्रतिवेदन : आशय, आवश्यकता, विशेषताएँ, सीमाएँ एवं प्रकार, प्रतिवेदन रचना प्रक्रिया। - Budgetary Control : Meaning of budget, Meaning of budgetary control. Characteristics, Objective merits & limitations of budgetary control, Organisation of Budgetary control system. - Types of Budget : Cash Budget, Flexible budget, Zero base budgeting, Performance budgeting. - Managements Reports: Meaning, Need, Characteristics, Limitation & kind. Procedure for drafting reports.	18
संदर्भ	- Pillai R.S.N., and Bhagwati, Management Accounting, S.Chand, Agra. - Arora M.N., Management Accounting, (Theory, Problems & Solutions) Himalaya Pub Nagpur. - Cost and Management Accounting, Debarshi Bhattacharya, Peasson Education. - धवन डॉ. कामना, मैनेजमेंट अकाउंटिंग (हिंदी) नवयुग प्रकाशन, न्यू दिल्ली - अग्रवाल, डॉ. महेश, प्रबंधकीय लेखांकन, रामप्रसाद एण्ड संस, भोपाल - मिश्र, डॉ. एच.एन., प्रबंधकीय लेखांकन, जे.जी.एम.एस. पब्लिकेशन - गुप्ता के.एल., प्रबंधकीय लेखांकन, साहित्य भवन, आगरा	

विभागाध्यक्ष

विषय शिक्षक

अध्ययन परिषद, रावड्यू